

Sekolah Pascasarjana Universitas YARSI

**PROGRAM KURIKULUM
MAGISTER MANAJEMEN**

Buku Kurikulum

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS YARSI

2021-2022

Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr. Wb.,

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, berkat Rahmat dan Karunia-Nya, Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas YARSI untuk Kurikulum OBE 2022 dapat diterbitkan. Dalam menyusun kurikulum ini telah dipertimbangkan aspek KKNI

Kurikulum Pendidikan Tinggi dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNDIKTI) untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan (Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan tinggi Pasal 35 ayat 1). Standar Nasional (SN) DIKTI sebagaimana diatur dalam Permenristekdikti No. 44 Tahun 2015 untuk Standar Nasional pendidikan mencakup : (1) Standar Kompetensi Lulusan (2) Standar Isi Pembelajaran (3) Standar Proses Pembelajaran (4) Standar Penilaian Pembelajaran (5) Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan (6) Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran (7) Standar Pengelolaan Pembelajaran (8) Standar Pembiayaan Pembelajaran

Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, yang selanjutnya disingkat KKNI, adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di berbagai sector. Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia diatur dalam Perpres No. 8 Tahun 2012 tentang KKNI

KKNI merupakan perwujudan mutu dan jati diri Bangsa Indonesia terkait dengan sistem pendidikan dan pelatihan nasional yang dimiliki Indonesia. KKNI terdiri dari 9 (sembilan) jenjang kualifikasi, dimulai dari Kualifikasi 1 sebagai kualifikasi terendah dan kualifikasi 9 sebagai kualifikasi tertinggi. Jenjang kualifikasi adalah tingkat capaian pembelajaran yang disepakati secara nasional, disusun berdasarkan ukuran hasil pendidikan dan/atau pelatihan yang diperoleh melalui pendidikan formal, nonformal, informal, atau pengalaman kerja.

Kurikulum OBE 2022 ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan dan arahan kepada para dosen dalam melaksanakan misi pendidikan yang efektif dan efisien dalam era pendidikan yang semakin kompleks dan dinamis. Kurikulum OBE 2022 ini dirancang berdasarkan pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) yang merupakan salah satu pendekatan terkini

dalam perancangan kurikulum. Kurikulum OBE 2022 ini mengacu pada standar kompetensi yang harus dimiliki oleh peserta didik, sehingga diharapkan dapat mempermudah proses pembelajaran dan memastikan bahwa peserta didik mencapai hasil belajar yang optimal. Kami berharap, buku Kurikulum OBE 2022 ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi para dosen pada Program Studi Magister Manajemen Sekiloh Pascasarjana Universitas YARSI dalam melaksanakan misi pendidikan, sehingga dapat menghasilkan peserta didik yang memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan stake holder. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini, semoga buku ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang terlibat dalam dunia pendidikan.

Wassalamualaikum, Wr, Wb

Jakarta, Juli 2023

Tim Penyusun

Daftar Isi

Kata Pengantar	2
Daftar Isi.....	4
Identitas Program Studi	6
Landasan Hukum.....	7
Visi dan Misi	8
Visi Misi Universitas YARSI.....	8
Visi	8
Misi.....	8
Visi Dan Misi Program Magister Manajemen	8
Visi	8
Misi.....	8
Hasil Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study.....	10
Evaluasi Kurikulum.....	10
Tracer Studi	11
Profil Lulusan.....	13
A. Dasar Penetapan Profil Lulusan	13
B. Proses Penetapan Profil Lulusan	13
C. Kompetensi Lulusan.....	13
Perumusan CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan).....	16
Struktur Kurikulum	0
Deskripsi Dan Capaian Pembelajaran Setiap Mata Kuliah	7
Proses Pembelajaran.....	28
Karakteristik Proses Pembelajaran.....	28

Perencanaan Proses Pembelajaran	29
Pelaksanaan Proses Pembelajaran	30
Proses Pembelajaran Ekstrakurikuler	30
Beban Belajar Mahasiswa	31
Pemenuhan Masa Beban Belajar pada Mahasiswa	32
Prosedur dan Evaluasi Pembelajaran	33
Komponen Penilaian	34
Instrumen Penilaian	35
Soal Ujian Tulis.....	35
Rubrik.....	35

Identitas Program Studi

1	Nama Perguruan Tinggi	Universitas YARSI	
		PTN	<input type="checkbox"/> PTS
2	Fakultas	Sekolah Pascasarjana	
3	Jurusan/Departemen	-	
4	Program Studi	Magister Manajemen	
5	Status Akreditasi	B	
6	Jumlah Mahasiswa	120	
7	Jumlah Dosen	16	
8	Alamat Prodi	Universitas YARSI lantai 7 Sekolah Pascasarjana, Jl. Letjen Suprpto, Cempaka Putih, Jakarta Pusat	
9	Telp	62-021 4206675	
10	Web PRODI/PT	https://www.YARSI.ac.id/akademik/sekolah-pascasarjana/magister-manajemen	

Landasan Hukum

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 tahun 2018, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
7. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan.
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 5 tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.
11. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
12. Statuta Universitas YARSI Tahun 2020 pasal 3,4,5, dan 6
13. Peraturan Rektor Universitas YARSI No. 001/INT/PER/REK/UY/VII/2020 tentang Evaluasi, Pengembangan Kurikulum dan Pembelajaran Program Sarjana, Profesi dan Pascasarjana di Universitas YARSI.

Visi dan Misi

Visi Misi Universitas YARSI

Visi

Mewujudkan perguruan Tinggi Islam yang terpandang, berwibawa, bermutu tinggi dan mampu bersaing dalam fora Nasional maupun Internasional.

Misi

1. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, melalui pendidikan, pengajaran dan pembelajaran yang unggul dan bermutu tinggi sesuai Islam.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, melalui pengkajian, penelitian dan publikasi yang unggul dan bermutu tinggi sesuai Islam.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, yang dapat menjawab masalah dan tantangan masyarakat dunia yang unggul dan bermutu tinggi sesuai Islam.
4. Mengembangkan sumberdaya manusia dan tata kelola yang dapat menjawab persoalan yang timbul di masyarakat serta memberi arah perubahan dalam rangka membangun masyarakat dunia, khususnya masyarakat Indonesia yang adil, makmur, merata dan beradab sesuai Islam.

Visi Dan Misi Program Magister Manajemen

Visi

Mewujudkan Program Studi Magister Manajemen yang terpandang, berwibawa, bermutu tinggi di bidang manajemen melalui pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat yang berkarakter Islam serta menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan luas, spritual, moral dan mampu bersaing di Forum nasional dan Internasional

Misi

1. Menyelenggarakan pengajaran dan pembelajaran Ilmu dan Aplikasi Manajemen berkarakter Islami.
2. Meningkatkan penelitian dan publikasi ilmiah yang unggul, bermutu tinggi, dan berkarakter Islami dengan konsentrasi di Bidang Manajemen

3. Melakukan pengabdian kepada masyarakat, menjunjung tinggi praktek serta memberikan keteladanan dalam kehidupan atas dasar nilai-nilai Islami.
4. Mengembangkan ilmu pengetahuan aspek Sumberdaya Manusia dan Tata Kelola dengan memberi arah perubahan yang berkesinambungan dalam menciptakan lulusan yang bermoral, profesional, berjiwa wirausaha, bermutu tinggi dan bersaing.

Hasil Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study

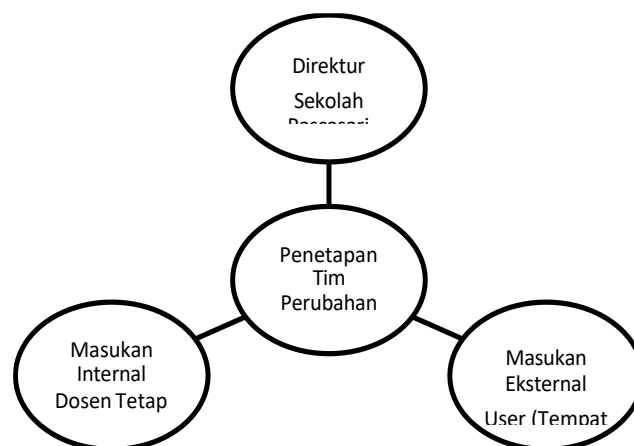
Evaluasi Kurikulum

Dalam pemutakiran kurikulum, prodi MM telah melibatkan pihak eksternal, seperti forum manajemen, forum magister manajemen, dan pengguna lulusan. Selain itu, melibatkan pula pihak internal, seperti dosen, mahasiswa, dan alumni. Peninjauan kurikulum dilakukan setiap 4 tahun sekali, namun setiap tahun diadakan Monev untuk mengantisipasi perubahan dan pengembangan pengetahuan yang sangat cepat. Kurikulum yang diimplementasikan saat ini, yaitu kurikulum berbasis OBE (Outcome Based Education).

Dalam rangka menyesuaikan Peraturan Menristekdikti Nomor 01/M/SE/V/2015 tertanggal 20 Mei 2015 tentang Evaluasi Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. Standar Nasional (SN) DIKTI sebagaimana diatur dalam Permenristekdikti No. 44 Tahun 2015 untuk Standar Nasional pendidikan mencakup: (1) Standar Kompetensi Lulusan, (2) Standar Isi Pembelajaran, (3) Standar Proses Pembelajaran, (4) Standar Penilaian Pembelajaran, (5) Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan, (6) Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran, (7) Standar Pengelolaan Pembelajaran, dan (8) Standar Pembiayaan Pembelajaran.

Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, yang selanjutnya disingkat KKNI adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di berbagai sektor. Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia diatur dalam Perpres No. 8 Tahun 2012 tentang KKNI.

Peninjauan kurikulum dilakukan dengan melibatkan pemangku kepentingan internal maupun eksternal dan memperhatikan visi, misi, serta umpan balik program studi dengan mekanisme sebagai berikut:



Tahapan peninjauan kurikulum dilakukan dengan tahapan sebagai berikut: Direktur Sekolah Pascasarjana meminta sekaligus menunjuk KPS MM sebagai ketua dan beberapa anggota Tim Peninjauan kurikulum. KPS MM menyiapkan draft Peninjauan kurikulum dan disampaikan pada Rapat Dosen Tetap MM untuk mendapatkan tanggapan dan masukan. KPS MM juga meminta masukan dan tanggapan dari Mahasiswa dan Alumni. KPS mengakomodir semua masukan terkait peninjauan kurikulum dari berbagai pihak tersebut yang selanjutnya dilaporkan pada Direktur Sekolah Pascasarjana dan meminta untuk diadakan Rapat Senat Sekolah Pascasarjana untuk menetapkan Kurikulum Baru. Sekolah Pascasarjana menerbitkan surat ketetapan Kurikulum Baru berdasarkan kesepakatan dalam Rapat Senat Sekolah Pascasarjana.

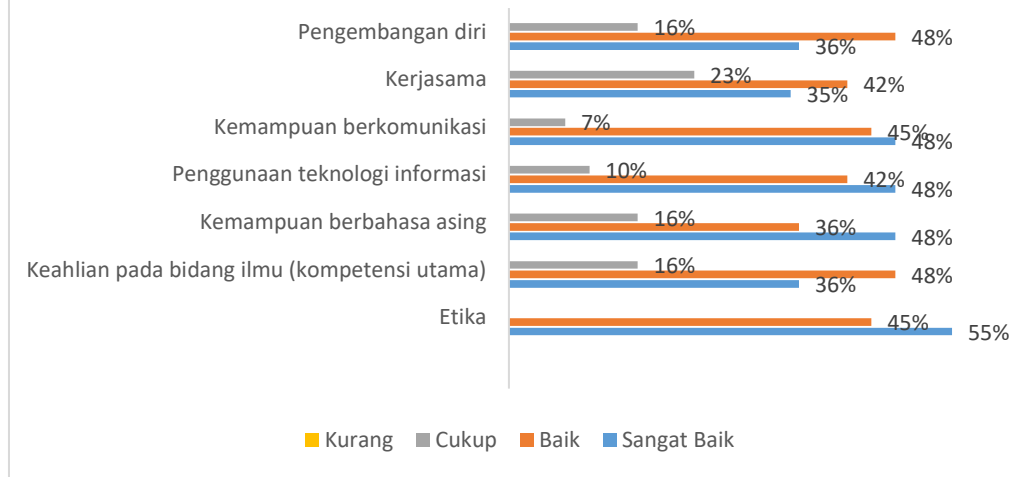
Tracer Studi

Salah satu bagian penting dari pengembangan Universitas YARSI adalah pelacakan lulusan atau *tracer study*. Universitas YARSI melakukan pelacakan lulusan secara terpusat, terdokumentasi, dan berkala setiap tahun dengan tujuan menilai kualitas pendidikan, kurikulum, pengembangan karir, kepuasan lulusan, kepuasan pengguna lulusan, dan dampak pendidikan. Kegiatan pelacakan lulusan di Universitas YARSI dilaksanakan oleh Pusat Kemahasiswaan, Karir dan Alumni, Universitas YARSI (Puskaka UY).

Puskaka UY merupakan lembaga tingkat universitas yang melaksanakan pelacakan lulusan di Universitas YARSI. Pelaksanaan pelacakan lulusan juga melibatkan Wakil Rektor I sebagai pengarah, Selain itu, Puskaka UY juga berkoordinasi dengan pihak Fakultas melalui Wakil Dekan I dan Kepala Program Studi. Koordinasi ini bertujuan untuk memperkuat tahapan pelaksanaan dan evaluasi kegiatan pelacakan lulusan. Kegiatan pelacakan lulusan dilaksanakan secara rutin per tahun dengan melibatkan semua pihak terkait di Universitas YARSI. Pelacakan lulusan menggunakan sistem informasi yang dapat diisi oleh lulusan secara daring. Adapun dua sistem yang digunakan adalah sistem pelacakan lulusan dari Kemendikbud dan Universitas YARSI.

Salah satu hasil tracer studi adalah kepuasan Pengguna. Pengukuran kepuasan pengguna lulusan berdasarkan aspek- aspek: 1) etika, 2) keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama), 3) kemampuan berbahasa asing, 4) penggunaan teknologi informasi, 5) kemampuan berkomunikasi, 6) kerjasama dan 7) pengembangan diri. Data diambil dari hasil studi pelacakan lulusan.

Tingkat Kepuasan Pengguna



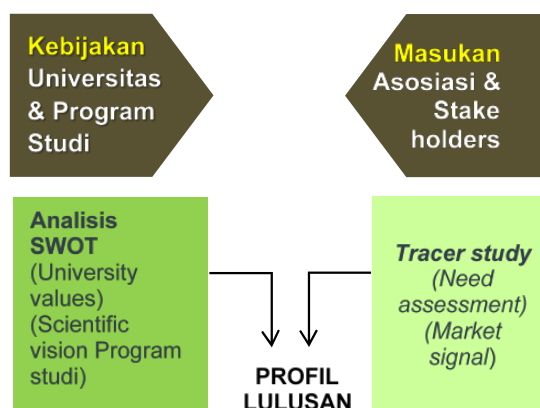
Profil Lulusan

A. Dasar Penetapan Profil Lulusan

Profil lulusan dapat ditetapkan berdasarkan hasil kajian terhadap kebutuhan pasar kerja yang dibutuhkan pemerintah dan dunia usaha maupun industri kebutuhan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi, visi dan misi serta masukan *stakeholders*. Profil program studi disusun oleh kelompok program studi sejenis melalui Forum Manajemen Indonesia (FMI) agar dapat menjalankan peran-peran yang dinyatakan dalam profil tersebut diperlukan “kemampuan” yang harus dimiliki oleh para lulusan Program Studi Maister Manajemen.

B. Proses Penetapan Profil Lulusan

Proses penetapan profil lulusan perlu melibatkan pemangku kepentingan yang akan dapat memberikan kontribusi untuk memperoleh konvergensi dan konektivitas antara institusi pendidikan dengan pemangku kepentingan yang akan menggunakan hasil didik, dan hal ini dapat menjamin mutu lulusan. Penetapan kemampuan lulusan harus mencakup empat unsur untuk menjadikannya sebagai capaian pembelajaran lulusan (CPL), yakni unsur sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus seperti yang dinyatakan dalam SN-Dikti. Proses penetapan profil lulusan bisa digambarkan berikut ini:



C. Kompetensi Lulusan

Konsep yang dikembangkan Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan dalam menyusun kurikulum dimulai dengan menetapkan profil lulusan yang dijabarkan menjadi rumusan kompetensinya. Dengan adanya KKNi rumusan kemampuan dinyatakan dalam istilah “**capaian**

pembelajaran,” yang merupakan terjemahan dari *learning outcomes*, dimana kompetensi tercakup di dalamnya atau merupakan bagian dari capaian pembelajaran (CP).

Penggunaan istilah kompetensi yang digunakan dalam pendidikan tinggi (DIKTI) selama ini setara dengan capaian pembelajaran yang digunakan dalam KKNI, tetapi karena di dunia kerja penggunaan istilah kompetensi diartikan sebagai kemampuan yang sifatnya lebih terbatas, terutama yang terkait dengan uji kompetensi dan sertifikat kompetensi, maka selanjutnya dalam kurikulum pernyataan “kemampuan lulusan” digunakan istilah capaian pembelajaran. Disamping hal tersebut, didalam kerangka kualifikasi di dunia internasional untuk mendeskripsikan kemampuan setiap jenjang kualifikasi digunakan istilah “learning outcomes”.

Profil dan Kompetensi lulusan Prodi Magister Manajemen YARSI adalah “Mewujudkan Profesional yang memiliki kompetensi sebagai Pimpinan Organisasi, berjiwa kewirausahaan, peneliti dan mampu bersaing dalam fora Nasional “

Table 1 Profile Lulusan Magister Manajemen YARSI

Profile Lulusan	Deskripsi
Manajer (Manajer Lini kedua (middle) pada organisasi yang berorientasi pada laba	<ul style="list-style-type: none"> a Keahlian yang dimiliki mampu menerapkan konsep dan teori prinsip manajemen, memiliki kepemimpinan secara profesional dan beretika serta memiliki kepekaan terhadap ipteks dan lingkungan Lulusan b diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip serta konsep-konsep manajemen dan bisnis dalam mengelola, memimpin, dan c mengembangkan organisasi baik yang beorientasi pada laba maupun nirlaba, untuk mencapai tujuan ekonomi maupun sosial. Selain itu, d lulusan diharapkan mampu mengidentifikasi dinamika

Profile Lulusan	Deskripsi
	lingkungan internal dan eksternal dalam membuat keputusan strategis.
Entrepreneur (Pengusaha, Pendiri perusahaan rintisan)	<ul style="list-style-type: none"> a Lulusan diharapkan dapat berwirausaha dalam bidang yang sesuai dengan latar belakang, pengalaman kerja, maupun minat, dan mendirikan, serta mengembangkan perusahaan rintisan (startup). b Sebagai pendiri perusahaan rintisan, lulusan mampu memetakan celah dan potensi usaha yang prospektif, merealisasikan ide rintisan secara teknis, serta menguasai aspek manajerial pengembangan usaha dan keberlanjutannya.
Analisis Manajemen (Analisis, Konsultan, peneliti)	<ul style="list-style-type: none"> a Lulusan diharapkan mampu melakukan analisis, evaluasi dan mengembangkan organisasi dengan menggunakan prinsip-prinsip, konsep-konsep manajemen dan bisnis. b Lulusan diharapkan mampu melakukan penelitian dibidang bisnis, untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi organisasi.

Perumusan CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan)

Untuk dapat menjalankan peran-peran yang dinyatakan dalam profil lulusan, lulusan prodi harus mempunyai kemampuan sebagaimana dinyatakan dalam rumusan CPL. Deskripsi CPL menjadi komponen penting dalam rangkaian penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT). CPL dapat dipandang sebagai resultan dari hasil keseluruhan proses belajar yang telah ditempuh oleh mahasiswa selama menempuh studinya pada satu prodi tertentu. CPL mencakup empat unsur, yaitu: sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus, seperti yang dinyatakan dalam SN-Dikti.

Secara umum CPL dapat memiliki beragam fungsi, diantaranya sebagai:

1. penciri, deskripsi, atau spesifikasi dari prodi;
2. ukuran, rujukan, pembanding pencapaian jenjang pembelajaran dan pendidikan;
3. kelengkapan deskripsi dalam Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI); dan
4. komponen penyusun kurikulum dan pembelajaran.

Menurut SN-Dikti, CPL lulusan terdiri dari unsur sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus, dan pengetahuan. Unsur sikap dan ketrampilan umum telah dirumuskan dalam SN-Dikti sebagai standar minimal yang harus dimiliki oleh setiap lulusan sesuai jenis dan jenjang program pendidikannya. Universitas YARSI menambahkan CPL pencirinya (i.e., Ruhul Islam) dan menyusun ulang CPL sikap dan keterampilan umum.

CPL Prodi Magister Manajemen untuk Sikap dan Keterampilan Umum mengacu pada SN-Dikti, Universitas YARSI dan asosiasi program studi manajemen. Selanjutnya untuk pengetahuan dan keterampilan khusus mengacu pada hasil yang ditetapkan oleh asosiasi program studi manajemen. Berikut ini adalah CPL Prodi magister Manajemen:

Table 2 CPL Sikap Prodi S-2 Magister Manajemen

Kode	Sikap
S1	Menjadi muslim yang Smart: cerdas, profesional, pandai (fathonah)
S2	Menjadi muslim yang Compassionate: menyampaikan, berakhlak baik, bersyukur, pemaaf, sabar, santun, dan bijak (tabligh)
S3	Menjadi muslim yang Reliable: bertanggung jawab, kuat, jujur, benar, dan dapat dipercaya (shiddiq dan amanah)

Sumber: Buku Panduan Kurikulum Universitas (2022) Perinciannya adalah sebagai berikut:

Table 3 CPL Sikap Prodi S-2 Magister Manajemen

		S1	S2	S3
Nomor Sikap	Sikap	Menjadi muslim yang Smart: cerdas, profesional, pandai (fathonah)	Menjadi muslim yang Compassionate: menyampaikan, berakhlak baik, bersyukur, pemaaf, sabar, santun, dan bijak (tabligh)	Menjadi muslim yang Reliable: bertanggung jawab, kuat, jujur, benar, dan dapat dipercaya (shiddiq dan amanah)

	S1	S2	S3
S01	x	x	x
Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
S02	x	x	x
Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
S03	x	x	x
Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada bangsa dan negara			
S04		x	x
Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika			
S05	x	x	
Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
S06		x	
Dapat menerapkan 5S (Senyum, Sapa, Sala, Sopan, dan Santun) dalam berbagai situasi			

	S1	S2	S3	
S07	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	x	x	x
S08	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan, bermasyarakat, dan bernegara	x		x
S09	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	x		x
S10	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik			x
S11	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	x		x
S12	Menjalani kehidupannya sebagai seorang muslim yang soleh dan taat tanpa terikat ruang dan waktu	x	x	x

Sumber: Buku Panduan Kurikulum Universitas YARSI

Sikap (SN Dikti)

Sikap (YARSI)

tanda "x": artinya mencerminkan CPL sikap yang dipadatkan

Table 4 CPL Keterampilan Umum Prodi S-2 Magister Manajemen

Kode	Keterampilan Umum
KU1	Mampu menunjukkan kinerja terukur yang terdokumentasi dalam memahami dan mendesain solusi dari suatu permasalahan dengan menggunakan prinsip-prinsip saintifik berasaskan ruhul Islam
KU2	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun luar lembaganya dengan menjunjung akhlak seorang muslim
KU3	Mampu Memelihara dan Mengembangkan Jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun luar lembaganya dengan menjunjung akhlak seorang muslim
KU4	Mmpu menerapkan keterampilan dasar seorang muslim

Sumber: Buku Panduan Kurikulum Universitas (2022)Perinciannya adalah sebagai berikut.

Table 5 CPL Keterampilan Umum Prodi S-2 Magister Manajemen

	KU1	KU2	KU3	KU4
KU Keterampilan Umum	Mampu menunjukkan kinerja terukur yang terdokumentasi dalam memahami dan mendesain solusi dari suatu permasalahan dengan menggunakan prinsip-prinsip saintifik berasaskan ruhul Islam	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun luar lembaganya dengan menjunjung akhlak seorang muslim	Mampu menggunakan Bahasa Inggris dalam menjalankan profesinya	Mampu menerapkan keterampilan dasar sebagai seorang muslim
KU1 Mampu menerapkan pemiikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	x			
KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur	x			

	KU1	KU2	KU3	KU4
KU3 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	x			
KU4 Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya	x			
KU5 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri	x			

	KU1	KU2	KU3	KU4
KU6 Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dan rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deksripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman PerguruanTinggi	x			
KU7 Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	x			

		KU1	KU2	KU3	KU4
KU8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah muslim	x			
KU9	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun luar lembaganya dengan menjunjung akhlak seorang muslim		x	x	
KU10	Mampu menggunakan Bahasa Inggris dalam menjalankan profesinya	x	x	x	
KU11	Mampu membaca, menulis (mengutip), dan mengkaji AlQur'an sejalan dengan bidang keilmuannya	x	x	x	

	KU1	KU2	KU3	KU4
KU12 Mampu menghafal dan memahami Al Qur'an juz 30 sebanyak minimal 17 surah	x	x	x	
KU13 Mampu menjadi Imam dalam sholat	x	x	x	
KU14 Mampu memberikan khutbah bagi mahasiswa atas ceramah bagi mahasiswi	x	x	x	
KU15 Mampu melakukan perawatan jenazah mulai dari mengurus, memandikan, mengkafani, serta mensholatkan jenazah	x	x	x	

Sumber: Buku Panduan Kurikulum Universitas YARSI

Keterampilan Umum (SN Dikti)

Keterampilan Umum (YARSI)

tanda "x": artinya mencerminkan CPL sikap yang dipadatkan

Table 6 CPL Keterampilan Khusus Prodi S-2 Magister Manajemen

Kode	Capaian Pembelajaran
Keterampilan Khusus (KK)	
KK1	mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;
KK2	mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;
KK3	mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;
KK4	mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;
KK5	mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;

Sumber: Forum Manajemen Indonesia (2018).

Table 7 CPL Pengetahuan Prodi S-2 Magister Manajemen

Kode	Capaian Pembelajaran
Pengetahuan (P)	
P1	Menguasai konsep teoretis secara mendalam, khususnya metode dan perangkat analisis fungsi manajemen yang meliputi (i.e., perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi yang terdiri dari (i.e., pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi manajemen.
P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional
P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi
P4	Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif)
P5	Menguasai pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values) dalam mengelola organisasi

Sumber: Forum Manajemen Indonesia (2018).

Table 8 Keterampilan Khusus dan Pengetahuan Umum Berdasarkan Profil Lulusan

Kode	Keterampilan Khusus	Profesi	Kode	Pengetahuan	Profesi
KK1	mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;	Manajer, Entrepreneur	P1	menguasai konsep teoretis manajemen secara mendalam, khususnya metode dan perangkat analisis fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian, dan fungsi organisasi yang terdiri dari pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan pada berbagai jenis organisasi;	Manajer, Entrepreneur
KK2	mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumberdaya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;	Manajer, Entrepreneur	P2	menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;	Manajer, Entrepreneur
KK3	mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;	Manajer, Entrepreneur, Konsultan Bisnis	P3	menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;	Manajer, Entrepreneur

Kode	Keterampilan Khusus	Profesi	Kode	Pengetahuan	Profesi
KK4	mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana	Manajer, Entrepreneur	P4	menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen	Akademisi, Konsultan Bisnis
	strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;			pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);	
KK5	mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;	Manajer, Entrepreneur	P5	menguasai pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values) dalam mengelola organisasi;	Manajer, Entrepreneur, Konsultan Bisnis

Struktur Kurikulum

Menurut Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI nomor: 232/U/2000, kurikulum pendidikan tinggi yang menjadi dasar penyelenggaraan program Studi Magister (prodi) terdiri atas (1) kurikulum institusional, dan (2) kurikulum inti. Kurikulum institusional terkait dengan bahan kajian yang merupakan kekhasan perguruan tinggi yang bersangkutan. Sedangkan kurikulum inti terkait dengan kelompok bahan kajian yang harus dicakup dalam suatu program Studi Magister yang dirumuskan dalam berbagai mata kuliah yang menjadi penciri khas program Studi Magister yang bersangkutan.

Pencapaian kompetensi lulusan setiap program Studi Magister perlu ditentukan kelompok bahan kajian. Dari bahan kajian itu kemudian dirumuskan nama mata kuliah sebagai materi kajian beserta bobot sks-nya yang siap diinteraksikan melalui proses pembelajaran. Jenis Mata Kuliah yang ada di Program Studi Magister Manajemen adalah Mata Kuliah Wajib Universitas, Mata Kuliah Wajib Pascasarjana, dan Mata Kuliah Wajib Program Studi. Berikut tabel Jenis Mata kuliah beserta sks-nya:

Table 9 Struktur Mata Kuliah Prodi Magister Manajemen

SMT	Struktur mata kuliah					42 SKS
IV	TESIS					6
III	Etika dan Tata Kelola Islami (3 SKS)	Mata kuliah Konsentrasi 1 (3SKS)	Mata kuliah Konsentrasi 2 (3SKS)	Mata kuliah Konsentrasi 3 (3SKS)	-	Tesis/Seminar (0 sks) 12 SKS

SMT	Struktur mata kuliah						42 SKS
II	Lingkungan Bisnis dan Persaingan (3 SKS)	Ekonomi Manajerial untuk keputusan (3 SKS)	Manajemen Strategik dan Pemodelan Bisnis (3 SKS)	Inovasi dan Kewirausahaan (3 SKS)	Ruhul Islam (0 sks)	Tesis/Sempro (0 sks)	12 SKS
I	Manajemen Fungsional (3 SKS)	Riset Terapan (3 SKS)	Akuntansi Untuk Manajer (3 SKS)	Kepemimpinan dan Prilaku Keorganisasian (3 SKS)	Ruhul Islam (0 sks)	Tesis /Kolokium (0 sks)	12 SKS

Table 10 Semester 1

	Course Name	Credits
210101	Msnajemen Fungsional (MF)	3
210102	Metode Riset Terapan (MRT)	3
210103	Akuntansi Untuk Manajer (AUM)	3
210104	Kepemimpinan Strategik dan Perilaku Keorganisasian (KSPK)	3
210105	Tesis (Kolokium)	0
210106	Ruhul Islam	0
	Subtotal Semester 1	12

Table 11 Semester 2

	Mata Kuliah	SKS Mata Kuliah
210206	Lingkungan Bisnis dan Dinamika Persaingan (LBDS)	3
210207	Ekonomi Manajerial Untuk Keputusan (EMUK)	3
210208	Manajemen Strategik & Pemodelan Bisnis (MSPM)	3
210209	Kewirausahaan dan Inovasi (KI)	3
2102010	Tesis (Sempro)	0
2102011	Ruhul Islam	0
	Subtotal Semester 2	12

Table 12 Semester 3

	Mata Kuliah	SKS Mata Kuliah
210312	Etika dan Tata Kelola	3
210313	Matta Kulian Konsentrasi (MKK 1) (Pilihan)	3
210314	Matta Kulian Konsentrasi (MKK 2) (Pilihan)	3
210315	Matta Kulian Konsentrasi (MKK 3) (Pilihan)	3
210316	Tesis (Seminar Hasil)	0
	Subtotal Semester 3	0

Table 13 Semester 4

Mata Kuliah	SKS Mata Kuliah
TESIS	6

Table 14 Matriks CPL dengan Mata Kuliah Semester 1-2

		Semester 1						Semester 2				
CPL		MF	MRT	AUM	KPK	RI	TK	LBDP	EMUK	MSP M	RI	T/SEM
P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional.						v	v	v			v
P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.											
P4	Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif).											
P5	Menguasai pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values) dalam mengelola organisasi.											

Table 15 Matriks CPL dengan Mata Kuliah Semester 3-4

CPL		Semester 3										Semester 4								
		ET	PS	MT	MK	T/SE M		Tesis				Tesis								
KU	Keterampilan Umum																			
KU1	Mampu menunjukkan kinerja terukur yang terdokumentasi dalam memahami dan mendesain solusi dari suatu permasalahan dengan menggunakan prinsip-prinsip saintifik berasaskan ruhul Islam	v			v										v					
KU2	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun luar lembaganya dengan menjunjung akhlak seorang muslim	v		v		v									v					v
KU3	Mampu menggunakan Bahasa Inggris dalam menjalankan profesinya		v												v					
KU4	Mampu menerapkan keterampilan dasar sebagai seorang muslim														v					
S	Sikap														v					
S1	Menjadi muslim yang Smart: cerdas, profesional, pandai (fathonah)		v			v									v					v

		Semester 3										Semester 4					
CPL		ET	PS	MT	MK	T/SE M		Tesis				Tesis					
S2	Menjadi muslim yang Compassionate: menyampaikan, berakhlak baik, bersyukur, pemaaf, sabar, santun, dan bijak (tabligh)			v	v							v					
S3	Menjadi muslim yang Reliable: bertanggung jawab, kuat, jujur, benar, dan dapat dipercaya (shiddiq dan amanah)	v		v								v					
KK	Keterampilan Khusus											v					
KK1	Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi						v		v			v					
KK2	Mampu melaksanakan fungsi bisnis (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi											v					v
KK3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang																

		Semester 3									Semester 4					
CPL		ET	PS	MT	MK	T/SE M		Tesis				Tesis				
	dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal															
KK4	Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional															
KK5	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi					v										
P	Pengetahuan															
P1	Menguasai konsep teoretis secara mendalam, khususnya metode dan perangkat analisis fungsi manajemen yang meliputi (i.e., perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi yang terdiri dari (i.e., pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi manajemen					v		v							v	
P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional							v							v	

		Semester 3										Semester 4				
CPL		ET	PS	MT	MK	T/SEM		Tesis				Tesis				
P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi															
P4	Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif)															
P5	Menguasai pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values) dalam mengelola organisasi															

MF = Manajemen Fungsional

AUM = Akuntansi Untuk Manager

T/K = Tesis/Kololium

EMUK = Ekonomi Manajerial Untuk Keputusan

LBDS = Lingkungan Bisnis dan Dinamika Persaingan

KI = Kewirausahaan dan Inovasi

ET = Etika dan Tata Kelola

PS = Pemasaran Strategik

MRT = Metode Riset Terapan

KPK = Kepemimpinan dan Peilaku Keorganisasian

RI = Ruhul Islam

MSPM = Manajemen Strategik dan Pemodelan Bisnis

T/SEM = Tesis/Seminar Proposal

MT = Manajemen Talenta

NK = Manajemen Keuangan

Deskripsi Dan Capaian Pembelajaran Setiap Mata Kuliah

Table 16 Deskripsi Capaian Pembelajaran Setiap Mata Kuliah

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
Kelompok Mata kuliah Magister Manajemen					
1	Manajemen Fungsional (MF)	3	Wajib	Mata kuliah Manajemen Fungsional membahas konsep dan teori tentang fungsi organisasi & manajemen serta fungsi bisnis. Pada term pertama atau sebelum UTS meliputi : State of the art perkembangan teori organisasi, fungsi manajemen dan organisasi, fungsi pengambilan keputusan, fungsi motivasi dan peningkatan performance, perubahan dan pengembangan organisasi, desain dan struktur organisasi, perubahan dan pengembangan organisasi, Perkembangan manajemen di Indonesia (kuliah oleh praktisi). Pada term kedua atau setelah UTS meliputi: budaya organisasi, komitmen organisasional serta perilaku ekstra peran atau OCB (organization Citizenship Behavior),	Mahasiswa Menguasai konsep dasar tentang perkembangan teori Organisasi dan Manajemen serta kaitanya dengan ilmu imu lain

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				manajemen pengetahuan dan pembelajaran organisasi, fungsi operasional yang meliputi: fungsi operasi, fungsi pemasaran ,fungsi keuangan, fungsi Sumberdya Manusia) , bedah jurnal	
2	Metode Riset Terapan (MRT)	3	Wajib	Mata Kuliah ini membahas tentang tata cara melakukan penelitian, dari penetapan topik, merencanakan penelitian, proses penelitian, membahas metode-metode yang digunakan, hingga tehnik mengambil kesimpulan. Dasar-dasar penelitian yang akan dibahas antara lain: pembuatan proposal, metode pengumpulan data, termasuk teknik <i>sampling</i> ; konsep pengukuran, termasuk pemahaman tentang validitas dan reliabilitas; perancangan penelitian, termasuk contoh penerapannya; metode analisis hasil penelitian; dan pengenalan metode penelitian kualitatif. Dalam mata kuliah ini, akan diperkenalkan dua macam pendekatan penelitian, yaitu:	Mahasiswa menguasai konsep dasar tentang Riset Terapan dan keterkaitannya dengan ilmu lainnya

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				Kuantitatif, dan Kualitatif. Beberapa jurnal akan dibahas pula dalam penelitian ini	
3	Akuntansi Untuk Manajer (AUM)	3	Wajib	Matakuliah ini merupakan matakuliah penting dalam manajemen untuk memahami bagaimana manajer mengambil suatu perencanaan (<i>planning</i>), pengendalian (<i>control</i>) dan keputusan manajerial (<i>managerial decision</i>) dengan penggunaan informasi akuntansi untuk kepentingan internal korporasi dan investasi. Secara spesifik matakuliah ini di rancang agar mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan kemampuan analitis yang memadai sebagai manajer dengan informasi akuntansi manajerial. Materi yang diberikan antara lain Pengantar Akuntansi dan Laporan Keuangan, Konsep dasar Akuntansi manajemen, Perilaku Biaya, C-V-P Analysis dan Perencanaan Manajerial, Metode <i>Job Order Costing</i> ; <i>Metode Process Costing</i> ; Biaya dan Manajemen berbasis Aktivitas; Biaya	Mahasiswa menguasai Konsep dasar akuntansi untuk para manajer , Financial accounting dan managerial accounting

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				Absorpsi dan Manajemen Persediaan, <i>Profit Palnning</i> , Analisis Biaya Standar (Varians); Anggaran Fleksibel dan Analisis Overhead; Evaluasi Kinerja dan Desentralisasi; Balanced Scorecard, Keputusan Bauran Produk, dan Keputusan Investasi Modal.	
4	Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi	3	Wajib	Mata kuliah ini memberi pengetahuan kepada mahasiswa mengenai ilmu kepemimpinan dan perilaku organisasi. Untuk memahami hal tersebut, mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan yang cukup tentang berbagai teori, model, dan gaya kepemimpinan, teori perilaku organisasi, persepsi dan komunikasi dalam organisasi, sistem organisasi, serta pengembangan organisasi. Disamping itu, untuk memperkaya wawasan, kepada mahasiswa juga akan diberikan pemahaman tentang teori kepemimpinan/leadership dalam perspektif islam, yang meliputi teori dan model kepemimpinan dalam islam, profil	Mahasiswa menguasai konsep dasar tentang konsep kepemimpinan , gaya kepemimpinan, perilaku individu, perilaku kelompok dan perilaku organisasi

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				pemimpin islam, serta kaderisasi dan kualitas kepemimpinan.	
5	Tesis (Kolokium, Seminar Proposal dan Seminar hasil)	(1,2, 3)	Wajib	Tesis merupakan karya akhir mahasiswa Magister Manajemen Universitas YARSI berisi tentang cara berfikir secara sistematis, kajian atau pemecahan masalah manajerial sesuai bidangnya, yaitu bidang keuangan, bidang sumber daya manusia, bidang pemasaran, bidang operasi ataupun bidang lain yang disepaki oleh pembimbing. Tesis diagi dalam tiga semester yaitu : Kolokium (semester 1), Seminar Proposal (semester 2) dan Seminar hasil (semester 3). Dalam pelaksanaannya, mahasiswa dibimbing oleh 2	Mahasiswa menguasai konsep dasar penyusunan tesis, dapat berfikir secara sistematis, menyusun proposal dan laporan akhir tesis

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				pembimbing bergelar S3 sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang tertuang dalam pedoman penulisan tesis.	
6	Lingkungan Bisnis dan Dinamika Persaingan (LBDS)	3	Wajib	<p>Pada mata kuliah Lingkungan Bisnis ini, mahasiswa akan diberi berbagai materi ajar dan kasus bisnis yang relevan dengan pengaruh lingkungan bisnis (business environment) yang dikaitkan langsung dengan tujuan (goals) perusahaan seperti peningkatan laba (profit), pertumbuhan (growth), pangsa pasar (market share), kepuasan pelanggan (customer satisfaction), employee satisfaction, kualitas produk/jasa hingga keberlanjutan (sustainability). Kerangka pembahasan meliputi bisnis dan lingkungan (society), lingkungan sebagai macro-society, keberagaman lingkungan, special interest of society (perhatian khusus lingkungan), hingga tanggung jawab sosial</p>	Mahasiswa menguasai konsep tentang lingkungan bisnis dan dinamika persaingan untuk dijadikan sebagai keunggulan bersaing berkelanjutan

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				perusahaan (corporate social responsibility). Selain menganalisis lingkungan bisnis untuk pengambilan keputusan strategik, kuliah ini juga menekankan pentingnya etika bisnis (business ethics) sebagai penentu kesuksesan dan pertumbuhan bisnis di masa depan di tengah era globalisasi.	
7	Ekonomi Manajerial Untuk Keputusan (EMUK)	3	Wajib	Mata kuliah ekonomi manajerial menguraikan tentang esensi mikro perusahaan yang terkait dengan esensi consumer behaviour, produsen behaviour dan Market. Secara mendalam dikaji tentang mekanisme menetapkan harga, elastisitas suatu barang dan efisiensi biaya produksi serta optimal produksi. Selain itu juga dilihat aspek manajemen modal kerja suatu perusahaan.	Mahasiswa menguasai konsep tentang Ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan bisnis dan keterkaitannya dengan ilmu lainnya.
8	Manajemen Strategik dan Pemodelan Bisnis (MSPM)	3	Wajib	Mata kuliah ini berisi konsep dasar Manajemen Strategi dan implementasinya dalam mencapai tujuan perusahaan. Mencakup analisis lingkungan, baik	Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep tentang Manajemen Strategi dan pemodelan bisnis, lingkungan

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				lingkungan eksternal maupun internal, formulasi strategi atau perencanaan jangka panjang, implementasi strategi, serta evaluasi dan pengendalian strategi.	bisnis, perumusan strategi , proses Manajemen Strategi, monev dan implementasi strategi.
9	Etika dan Tata kelola			Mata kuliah Etika Dan Tata Kelola adalah pengetahuan, keterampilan dan kemampuan tentang latar belakang, evolusi, prinsip, konsep, dan perkembangan peran, fungsi, urgensi Etika Dan Tata Kelola serta berbagai hal yang terkait dengan perkembangan dan kemajuan entitas, baik sektor bisnis, pemerintah maupun masyarakat sebagai bagian dari lingkungan kegiatan ekonomi secara umum. Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman, penjiwaan dan analisis tentang Etika Dan Tata Kelola ini sehingga terdorong motivasinya untuk mengimplementasikannya. Mata kuliah ini terdiri dari teori tentang Evolution, Concepts, Principles, Development of Corporate	Mahasiswa mampu memahami Konsep tentang etika bisnis dan tata kelola yang baik (good corporate Governanance) dan Perkembangan GCG di Indonesia

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				<p>Governance, Board Structure, Effectiveness of Board, Appraisal of Board Performance, corporate governance di beberapa Negara, komunikasi korporat, hubungan dengan investor dan aktivitas pemegang saham, mengidentifikasi dan menjelaskan konsep CSR dan GCC, menjelaskan berbagai forum CG, asal mula, signifikansi, cakupan dan perspektif organisasi dari etika bisnis, prinsip-prinsip etika bisnis, undang-undang dan inovasi, konsep stakeholder suatu organisasi, dilemma dalam bisnis serta karakteristiknya, GCG dan Ethics. Metode pembelajaran dengan ceramah, tanya jawab, diskusi (tentang kasus-kasus Kewirausahaan), presentasi, latihan dan pemberian tugas, Penilaian terdiri dari partisipasi/keaktifan dalam perkuliahan, tugas mandiri, tugas kelompok, presentasi, ujian tengah semester dan Ujian akhir semester.</p>	

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
10	Kewirausahaan dan Inovasi (KI)	3	Wajib	<p>Mata kuliah Inovasi dan Kewirausahaan adalah pengetahuan, keterampilan dan kemampuan tentang perkembangan konsep-konsep kewirausahaan, peranan kreativitas, inovasi, dan berbagai kecerdasan dalam kewirausahaan, serta berbagai hal yang terkait dengan persiapan untuk menjadi wirausaha. Setelah mempelajari mata kuliah ini Mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman, penjiwaan dan analisis tentang kewirausahaan sehingga terdorong motivasinya untuk berwirausaha. Mata kuliah ini terdiri dari teori tentang konsep dasar kewirausahaan meliputi: <i>The Entrepreneurial Perspective</i> (Perspektif Wirausaha), <i>From Idea to The Opportunity</i> (Dari Ide ke Peluang), <i>From Opportunity To The Business Plan</i> (Dari Peluang Hingga Rencana Bisnis), <i>From The Business Plan to Funding The Venture</i> (Dari Rencana Bisnis untuk Mendanai perusahaan), <i>From Funding The</i></p>	<p>Mampu memahami konsep tentang The Entrepreneurial Perspective dalam kewirausahaan, inovasi inovasi dalam bisnis serta dapat membuat bisnis plann</p>

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				<p><i>Venture to Launching, Growing, and Ending The New Venture</i> (Dari Mendanai perusahaan hingga Peluncuran, Menumbuhkan, dan Mengakhiri perusahaan Baru). Metode pembelajaran dengan ceramah, tanya jawab, diskusi (tentang kasus-kasus Kewirausahaan), presentasi, latihan dan pemberian tugas, Penilaian terdiri dari partisipasi/keaktifan dalam perkuliahan, tugas mandiri, tugas kelompok, presentasi, ujian tengah semester dan Ujian akhir semester.</p>	
11	Keuangan Perusahaan	3	Wajib	<p>Mata kuliah ini membahas prinsip, teori, and kerangka analitis manajemen keuangan perusahaan (<i>corporate finance</i>) yang dapat dipergunakan oleh manajer keuangan dalam pengambilan keputusan yang berkaitan keuangan perusahaan. Mata kuliah juga memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengerti teori manajemen keuangan perusahaan dan bagaimana mengaplikasikan pada kehidupan nyata yang mempunyai</p>	<p>Mahasiswa mampu memahami konsep tentang Corporate Financialm analisis laporan keuanganm, analisis investasi dalam pasar modal</p>

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				dampak pada penciptaan nilai berkelanjutan (<i>generate lasting value impact</i>).	
12	Analisis Bisnis Menggunakan Laporan Keuangan	3	Pilihan	Mata kuliah ini membahas analisis bisnis menggunakan laporan keuangan yang meliputi analisis akuntansi, analisis keuangan, analisis prospektif dan risiko, dan penentuan nilai intrinsik sebuah perusahaan. Materi awal yang dibahas adalah tentang pelaporan keuangan, lingkungannya, dan konsep-konsep serta asumsi-asumsi yang melingkupi dan melandasi pelaporan keuangan. Setelah itu, dibahas analisis akuntansi yang meliputi analisis pendanaan, analisis investasi, dan analisis operasi. Adapun analisis keuangan, yang dibahas sesudah analisis akuntansi, meliputi analisis likuiditas, analisis solvency,	Mahasiswa dapat memahami konsep laporan keuangan untuk dijadikan bahan analisis pengambilan keputusan bisnis

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				<p>analisis profitabilitas, analisis arus kas, dan analisis keuangan lain yang terkait.</p>	
13	Manajemen Investasi dan Portfolio	3	Pilihan	<p>Mata kuliah Manajemen Investasi membahas konsep dan teori tentang Pasar Modal dan Analisis Investasi yang mencakup bahasan Pasar Finansial, Instrumen Efek (Sekuritas), Mekanisme Perdagangan dan IPO di Bursa Efek Indonesia. Selain itu dibahas juga sejarah pasar modal dan peranan bursa efek dalam menunjang perekonomian nasional dalam hal menggerakkan dana investasi. Bahasan investasi mencakup teori tentang Risiko dan Imbal hasil (risk and return) baik sekuritas individual maupun dalam bentuk portfolio melalui konsep diversifikasi Markowitz (Mean-Variance). Selanjutnya dipelajari konsep portofolio optimal, Capital</p>	<p>Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen investasi dan portfolio bisnis agar keutusanbisnis optimal dan menguntungkan</p>

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				Market Line (CML), Security Market Line (SML) hingga Capital Assets Pricing Model (CAPM) dan APT. Pada term kedua, akan diajarkan analisis Perekonomian dan Industri, Analisis Laporan Keuangan, serta Analisis Ekuitas dan Pendapatan Tetap (Fixed Income)-Term Structure. Pada bagian akhir perkuliahan akan dibahas konsep dasar Option Valuation terkait lindung nilai, Pasar Modal Syariah dan Reksa Dana (Mutual Funds) dan evaluasinya.	
14	Perilaku Konsumen	2	Pilihan	Mata kuliah Perilaku Konsumen menjelaskan faktor psikologis, sosiologis dan ekonomi yang memengaruhi keputusan konsumen. Keputusan konsumen meliputi sebelum dan sesudah pembelian dan konsumsi beragam barang dan jasa. Pembahasan perilaku konsumen dimulai dengan mendiskusikan Model Keputusan Konsumen serta bagaimana kaitan antara perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Mata kuliah Perilaku Konsumen	Mahasiswa memahami konsep dasar tentang teori perilaku konsumen dan faktor faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen serta dampak perilaku konsumen terhadap keputusan konsumen

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				ditujukan agar mahasiswa dapat menerapkan konsep-konsep atau teori-teori dari perilaku konsumen untuk merumuskan strategi pemasaran barang dan jasa. Faktor psikologis yang memengaruhi keputusan konsumen adalah motivasi dan kepribadian konsumen, pengolahan informasi dan pengetahuan konsumen, proses belajar konsumen, dan sikap konsumen.	
15	Pemasaran Stratejik dan Branding	2	Pilihan	Mata kuliah ini membahas pemasaran stratejik yang terdiri dari dua bagian. Bagian <i>pertama</i> tentang aspek aspek terkait dengan <i>Market</i> dan <i>Strategic Space</i> , <i>Customer Relationship Management</i> , <i>Segmentation</i> , <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> , <i>Innovation and New Product</i> ,. Bagian <i>Kedua</i> tentang <i>Brand</i> , <i>Value Chain</i> , <i>Pricing</i> , <i>Promotion</i> , <i>Disruptive Marketing and Digital Marketing</i> .	Mahasiswa Menguasai tentang kosep dasar pemasaran stratejik, perbedaan pemasaran dengan pemasaran stratejik , konsep Market and strategic serta keterkaitan pemasaran stratejik dengan ilmu imu lain.

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
16	Riset Pemasaran terpadu	2	Pilihan	Mata kuliah riset pemasaran merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, 1. Mengenal riset pemasaran, 2.Desain dan Metode Riset Pemasaran 3. Riset Perilaku Konsumen.4. Riset Pemasaran Industri 5. Riset kualitatif dan kuantitatif dalam pemasaran, 6. Pengumpulan data primer dan sekunder, 7.Skala pengukuran, 8. Perancangan Kuesioner. 9. Populasi dan sampel, 10. Pengolahan dan analisis data pemasaran , 11. Praktek mengolah data dengan SPSS dan PLS, 12. Bedah artikel pemasaran.	Menguasai konsep dasar tentang Riset Pemasaran terpadu, menyusun proposal bisnis (marketing plann) yang menjual serta Bisnis model canvas.
17	Pemasaran Internasional	2	Pilihan	Mata kuliah ini membahas aspek aspek terkait dengan kegiatan manajemen pemasaran Internasional yang meliputi: Kerangka pemasaran, internasional,perbedaan dan memposisikan,nilai berdasar pemasaran dan	Mahasiswa memahami konsep pemasaran international, hukum hukum pemasaran international, ekspor import dan perdagangan internasional

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				<p>nilai pelanggan, <i>Customer Relationship Marketing</i> (CRM) dan keunggulan kompetitif, kepuasan dan kepedulian pelanggan, strategi pemasaran Internasional , strategi produk, strategi layanan, strategi harga, strategi saluran/distribusi, dan perencanaan pemasaran Internasional.</p>	
18	Manajemen Perubahan dan Pengembangan	2	Pilihan	<p>Mata kuliah Perubahan dan Pengembangan Organisasi pada term pertama membahas konsep dan teori tentang fungsi organisasi & manajemen serta fungsi bisnis. Pada term pertama atau sebelum UTS meliputi : Konsep perubahan dan pengembangan organisasi, teori-teori perubahan organisasi, perubahan paradigm organisasi, memimpin dan mengelola perubahan, pembelajaran organisasi dan organisasi pembelajaran, Perubahan corporate pada era pandemic covid 19 (kuliah praktisi) , bedah jurnal perubahan organisasi. Pada term kedua membahas: konsep pengembangan organisasi,</p>	<p>Mahasiswa mampu Menguasai tentang konsep manajemen perubahan dan pengembangan Organisasi, perubahan lingkungan strategi, persaingan, cara mengatasi perubahan.</p>

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				<p>pengembangan struktur organisasi, pengembangan teknologi, pengembangan budaya organisasi, inovasi dan kreativitas, Kuliah praktisi, bedah kasus perubahan dan pengembangan organisasi dan bedah jurnal pengembangan organisasi, kapita selekta pengembangan organisasi.</p>	
19	Kinerja Manusia Sebagai Modal Intelektual	2	Pilihan	<p>Mata kuliah Intelektual kapital membahas konsep dan teori tentang intelektual capital dan kinerja SDM. Pada term pertama atau sebelum UTS meliputi: State of the art intelektual capital, human capital, social kapitaal, customer capital, struktur capital, kuliah praktisi, bedah kasus, bedah jurnal. Pada term kedua atau setelah UTS pembahasan meliputi: konsep performance, Human resources performance Penguatan SDM pada era Revolusi industry 4.0, knowledge management atau knowledge sharing, Kinerja inovasi dan kreativitas SDM</p>	<p>Menguasai tentang perkembangan tentang modal intelektual sebagai modal organisasi dan Kinerja SDM, bagaimana meningkatkan kinerja SDM.</p>

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				kuliah praktisi, bedah kasus/bedah jurnal dan kapita selekta.	
20	Manajemen Talenta	2	Pilihan	Mata kuliah ini membahas mengenai strategi pengelolaan sumber daya manusia secara optimal yang dikaitkan dengan proses pencarian, pemikatan, pemilihan, pelatihan, pengembangan, pemeliharaan, promosi, dan pemindahan pegawai agar terkait dengan bisnis utama perusahaan. Paradigma yang terkandung di balik manajemen talenta adalah “perusahaan bersaing di level individual”. Bila perusahaan berhasil mendapatkan individu-individu yang secara rata-rata lebih baik dari individu lainnya, perusahaan akan menjadi lebih baik dibandingkan para pesaingn.	Mahasiswa dapat memahami perkembangan konsep manajemen SDM dan konsep manajemen talenta, bagaimana meningkatkan produktivitas pegawai.

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
21	Fiqih Muamalah Untuk Lembaga Keuangan dan Bank	2	Pilihan	Mata kuliah ini membahas konsep akad mulai dari jual beli, riba, sewa menyewa, syirkah, pegadaian, perwakilan, jaminan, pengalihan utang-piutang, serta pembahasan hukum bisnis on-line yang sesuai dengan hukum Islam sebagai bekal dasar untuk mempelajari dan mempraktikkan cara mengelola harta benda. Konsep materi dalam mata kuliah ini juga diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari cara mengelola harta benda tingkat lanjutan.	Mahasiswa dapat memahami konsep ilmu Fiqih muamalah yang dapat diimplementasikan pada lembaga keuangan bank maupun lembaga keuangan non bank.
22	Manajemen Risiko syariah	2	Pilihan	Mata kuliah manajemen risiko syariah berkaitan dengan kondisi terjadinya deviasi yang menyebabkan kerugian. Dalam dunia usaha, kondisi ini senantiasa ada dan menuntut perhatian manajemen untuk mengelolanya dengan tepat berdasarkan syariah atau syariah Islam yang berlaku. Inti pembahasan Manajemen risiko meliputi identifikasi atas risiko yang ada, mengukur	Mahasiswa dapat memahami konsep tentang manajemen risiko berbasis syariah yang meliputi risiko keuangan, risiko strategi, risiko tidak melaksanakan aturan dan kaitannya dengan ilmu lain.

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				beratnya risiko, dan menanganinya dengan pendekatan / strategi tertentu secara syariah.	
23	Lembaga Keuangan Mikro Syariah	2	Pilihan	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai karakteristik, prinsip dasar, sistem dan prosedur operasional dari lembaga keuangan mikro syariah baik lembaga keuangan bank maupun lembaga keuangan non bank. Selain itu juga membandingkan dengan lembaga konvensional.	Mahasiswa dapat memahami konsep lembaga keuangan mikro berbasis syariah dan perbedaan antara konsep syariah dengan konsep konvensional.
24	Psikologi Organisasi	2	Pilihan	Mata k menjelaskan konsep dasar teori-teori psikologi Organisasi untuk menggambarkan dan menganalisis berbagai perilaku dan gejala psikologi pada individu, kelompok, organisasi, dan komunitas, terutama dalam bidang Industri.	Mahasiswa dapat memahami konsep tentang psikologi industri, konsep motivasi, teori teori m,otivasi dan kaitanya dengan ilmu ilmu lain.
25	Studi Kelayakan Bisnis	2	Pilihan	Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis menjadi dasar ilmu pengetahuan yang penting untuk memahami konsep-konsep dasar teori studi kelayakan dan aplikasinya dalam perusahaan.	Mahasiswa menguasai konsep dasar studi kelayakan bisnis yang terdiri dari aspek pemasaran dan pasar, aspek

No	Nama Mata Kuliah	Jumlah SKS	Wajib/Pilihan	Deskripsi MK	Capaian Pembelajaran MK
				<p>Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar keilmuan agar mahasiswa memahami tujuan, teori dan mampu mengaplikasikannya serta memiliki wawasan managerial yang memadai untuk berkarir di perusahaan sebagai analis/konsultan bisnis serta dapat menjadi entrepreneur dengan menjalankan bisnis sendiri. Secara umum, kuliah ini meliputi berbagai teori dan analisis yang diawali oleh Pengantar dan Tujuan Studi Kelayakan Bisnis, Pembahasan Aspek-Aspek dan Dalam Studi Kelayakan Bisnis, meliputi: Aspek Hukum dan Yuridis, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknis dan Operasional, Aspek Manajemen dan Organisasi, Aspek Keuangan, Aspek Ekonomi, Aspek Politik dan Sosial, Aspek Dampak Lingkungan, serta Praktik Penyusunan laporan Studi Kelayakan Bisnis.</p>	<p>organisasi dan manajemen, aspek lingkungan, aspek operasionalm aspek keuangan dan dapat menyusun proposal kelayakan bisnis yang menjual.</p>

Proses Pembelajaran

Pengertian dari standar proses pembelajaran, sebagaimana yang tertuang dalam Permendikbud No. 3 Tahun 2020 pasal 10-14 adalah terdiri dari:

Karakteristik Proses Pembelajaran

Proses pembelajaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (2) huruf a terdiri atas sifat interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa. Prinsip pembelajaran menurut SN-Dikti:

- a. Interaktif, sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan Dosen.
- b. Holistik, sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa proses Pembelajaran mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional
- c. Integratif, sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi capaian Pembelajaran lulusan secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antardisiplin dan multidisiplin.
- d. Saintifik, sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan kebangsaan
- e. Kontekstual, sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.
- f. Tematik, sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan Program Studi dan dikaitkan dengan permasalahan nyata melalui pendekatan transdisiplin.

- g. Efektif, sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih secara berhasil guna dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum
- h. Kolaboratif, sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu pembelajar untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan
- i. Berpusat Pada Mahasiswa, sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyatakan bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan

Perencanaan Proses Pembelajaran

Sebagaimana yang dimaksud dalam Pasal 10 ayat (2) huruf b disusun untuk setiap mata kuliah dan disajikan dalam Rencana Pembelajaran Semester atau istilah lain. Rencana Pembelajaran Semester atau istilah lain sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditetapkan dan dikembangkan oleh Dosen secara mandiri atau bersama dalam kelompok keahlian suatu bidang ilmu pengetahuan dan/atau teknologi dalam Program Studi. Rencana Pembelajaran Semester atau istilah lain paling sedikit memuat:

- a. nama Program Studi, nama dan kode mata kuliah, semester, SKS, nama Dosen pengampu;
- b. capaian Pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah;
- c. kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap Pembelajaran untuk memenuhi capaian Pembelajaran lulusan;
- d. bahan kajian yang terkait dengan kemampuan yang akan dicapai metode pembelajaran;
- e. waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap Pembelajaran;
- f. pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester kriteria, indikator, dan bobot penilaian daftar referensi yang digunakan.

Rencana Pembelajaran Semester atau istilah lain wajib ditinjau dan disesuaikan secara berkala dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Pelaksanaan Proses Pembelajaran

- a. Sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (2) huruf c berlangsung dalam bentuk interaksi antara Dosen, mahasiswa, dan sumber belajar dalam lingkungan belajar tertentu.
- b. Metode Pembelajaran sebagaimana dimaksud pada ayat (2) yang dapat dipilih untuk pelaksanaan Pembelajaran pada mata kuliah meliputi: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, Pembelajaran kolaboratif, Pembelajaran kooperatif, Pembelajaran berbasis proyek, Pembelajaran berbasis masalah, atau metode Pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian Pembelajaran lulusan.
- c. Proses Pembelajaran di setiap mata kuliah dilaksanakan sesuai Rencana Pembelajaran
- d. Setiap mata kuliah dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode Pembelajaran sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dan diwadahi dalam suatu bentuk Pembelajaran.
- e. Bentuk Pembelajaran sebagaimana dimaksud pada ayat (4) dapat berupa: kuliah; responsi dan tutorial; seminar;
- f. Proses Pembelajaran yang terkait dengan Penelitian mahasiswa wajib mengacu pada Standar Penelitian dan ketentuan Universitas
- g. Proses Pembelajaran yang terkait dengan Pengabdian kepada Masyarakat oleh mahasiswa wajib mengacu pada Standar Pengabdian kepada Masyarakat dan ketentuan universitas.

Proses Pembelajaran Ekstrakurikuler

- a. Proses Pembelajaran melalui kegiatan kurikuler wajib dilakukan secara sistematis dan terstruktur melalui berbagai mata kuliah dan dengan beban belajar yang terukur.
- b. Proses Pembelajaran melalui kegiatan kurikuler wajib menggunakan metode Pembelajaran yang efektif sesuai dengan karakteristik mata kuliah untuk mencapai kemampuan tertentu yang ditetapkan dalam mata kuliah dalam rangkaian pemenuhan capaian Pembelajaran lulusan.

Beban Belajar Mahasiswa

Perencanaan proses pembelajaran disusun untuk setiap mata kuliah/blok dan disajikan dalam rencana pembelajaran semester (RPS) atau istilah lain. Rencana pembelajaran semester (RPS) atau istilah lain wajib ditinjau dan disesuaikan secara berkala dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Proses pembelajaran melalui kegiatan kurikuler wajib menggunakan metode pembelajaran yang efektif sesuai dengan karakteristik mata kuliah/blok untuk mencapai kemampuan tertentu yang ditetapkan dalam mata kuliah dalam rangkaian pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Ketentuan dalam pelaksanaan pembelajaran:

- a. Beban belajar mahasiswa dinyatakan dalam besaran SKS.
- b. Semester merupakan satuan waktu proses pembelajaran efektif selama paling sedikit 16 (enam belas) minggu, termasuk ujian tengah semester dan ujian akhir semester.
- c. Satu tahun akademik terdiri atas 2 (dua) semester dan Perguruan Tinggi dapat menyelenggarakan semester antara.
- d. Apabila semester antara diselenggarakan dalam bentuk perkuliahan, tatap muka paling sedikit 16 (enam belas) kali termasuk ujian tengah semester antara dan ujian akhir semester antara.

Table 17 Rincian Waktu 1 SKS Kegiatan Pembelajaran (Permendikbud No 3 tahun 2020: pasal 19

Pengertian 1 SKS dalam bentuk pembelajaran

a.	Kuliah, Responsi, Tutorial		
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri
	50 menit/minggu/semester	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester
b.	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis		
	Tatap Muka	Belajar Mandiri	
	100 menit/minggu/semester	60 enit/minggu/semester	

- e. Masa dan Beban Belajar
penyelenggaraan program pendidikan paling lama 4 (tujuh) tahun akademik untuk program sarjana, dengan beban belajar mahasiswa paling sedikit 42 (empat puluh dua).

Pemenuhan Masa Beban Belajar pada Mahasiswa

Pemenuhan masa dan beban belajar bagi mahasiswa program sarjana dilaksanakan dengan cara:

- a. mengikuti seluruh proses Pembelajaran dalam Program Studi pada Perguruan Tinggi sesuai masa dan beban belajar; atau
- b. mengikuti proses Pembelajaran di dalam Program Studi untuk memenuhi sebagian masa dan beban belajar dan sisanya mengikuti proses Pembelajaran di luar Program Studi.

Perguruan Tinggi wajib memfasilitasi pelaksanaan pemenuhan masa dan beban belajar dalam proses Pembelajaran. Fasilitasi oleh Perguruan Tinggi untuk pemenuhan masa dan beban belajar dalam proses Pembelajaran.

Prosedur dan Evaluasi Pembelajaran

Berdasarkan Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi yang disusun oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam penilaian pembelajaran. Yang dimaksud dalam tahap penilaian pembelajaran adalah tahap penilaian proses dan hasil pembelajaran. Penilaian capaian pembelajaran dilakukan pada ranah sikap, pengetahuan dan keterampilan secara rinci dijelaskan sebagai berikut:

1. Penilaian ranah sikap dilakukan melalui observasi, penilaian diri, penilaian antar mahasiswa (mahasiswa menilai kinerja rekannya dalam satu bidang atau kelompok), dan penilaian aspek pribadi yang menekankan pada aspek beriman, berakhlak mulia, percaya diri, disiplin dan bertanggung jawab dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial, alam sekitar, serta dunia dan peradabannya.
2. Penilaian ranah pengetahuan melalui berbagai bentuk tes tulis dan tes lisan yang secara teknis dapat dilaksanakan secara langsung maupun tidak langsung. Secara langsung maksudnya adalah dosen dan mahasiswa bertemu secara tatap muka saat penilaian, misalnya saat seminar, ujian skripsi, tesis dan disertasi. Sedangkan secara tidak langsung, misalnya menggunakan lembar- lembar soal ujian tulis.
3. Penilaian ranah keterampilan melalui penilaian kinerja yang dapat diselenggarakan melalui praktikum, praktek, simulasi, praktek lapangan, dll. yang memungkinkan mahasiswa untuk dapat meningkatkan kemampuan ketrampilannya.

Prinsip dalam penilaian adalah:

1. Edukatif merupakan penilaian yang memotivasi mahasiswa agar mampu:
 - a. memperbaiki perencanaan dan cara belajar
 - b. meraih capaian pembelajaran lulusan.

Dalam prosesnya diwujudkan dalam umpan balik yang diberikan kepada mahasiswa untuk setiap tugas dan ujian yang diberikan:

1. Otentik merupakan penilaian yang berorientasi pada proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran berlangsung. Oleh karena itu, setiap dosen wajib

memasukkan hasil penilaian akhir maupun proses belajar di dalam komponen penilaian.

2. Objektif merupakan penilaian yang didasarkan pada stándar yang disepakati antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai. Hal ini diwujudkan dari adanya poin penilaian yang jelas berdasarkan indikator yang ada sesuai capaian pembelajaran. Indikator penilaian ini kemudian dituangkan dalam sebuah instrumen penilaian beserta skoringnya.
3. Akuntabel merupakan penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, disepakati pada awal kuliah, dan dipahami oleh mahasiswa. Dengan demikian, setiap dosen wajib memberikan sosialisasi terkait rincian penilaian yang akan diberikan.
4. Transparan merupakan penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan. Oleh karena itu, hasil penilaian wajib untuk menyertakan komponen penilaian dan rinciannya kemudian dipublikasi melalui sistem informasi akademik yang dapat diakses oleh mahasiswa, dosen, Kepala Program Studi, maupun Staf Bagian Akademik.

Komponen Penilaian

Untuk program studi S2 MM ditetapkan komponen penilaian sebagai berikut:

- a. Untuk mata kuliah yang lebih bersifat teoretis, penilaian pembelajaran terdiri dari komponen ujian tulis (maksimal 40%) serta sisanya adalah penilaian proses yang dibagi ke dalam 14 pertemuan, termasuk juga di dalamnya tugas-tugas berstruktur setiap minggu, penilaian kinerja kelompok, maupun observasi dosen terkait sikap.

Table 18 Tabel Komponen Penilaian

Komponen	Domain	Persentase
Ujian Tulis (UTS dan UAS)	Pengetahuan	40%
Proses (Performa mingguan dan Penilaian Kinerja Kelompok)	Pengetahuan, Sikap, dan Keterampilan	60%

- b. Untuk mata kuliah yang lebih menekankan ketrampilan, penilaian pembelajaran terdiri dari komponen ujian tulis (maksimal 20%), penilaian keterampilan (40%), serta sisanya adalah penilaian proses yang dibagi ke dalam pertemuan mingguan, termasuk juga di dalamnya tugas-tugas berstruktur setiap minggu, penilaian kinerja kelompok, maupun observasi dosen terkait sikap mahasiswa.

Table 19 Tabel Komponen Penilaian

Komponen	Domain	Persentase
Ujian Tulis (UTS, UAS, Kuis)	Pengetahuan	20%
Praktikum (termasuk role play dan ujian)	Keterampilan	60%
Proses (Performa mingguan dan Penilaian Kinerja Kelompok)	Pengetahuan, Sikap, dan Keterampilan	20%

Instrumen Penilaian

Instrumen Penilaian dapat berbentuk sebagai berikut:

Soal Ujian Tulis

Soal ujian tulis ditujukan untuk menilai kedalaman pengetahuan mahasiswa sesuai dengan capaian pembelajaran dan materi pembelajaran. Ujian tulis dapat berupa soal pilihan berganda, menjodohkan, ataupun essay. Setiap soal ujian tulis yang ditujukan untuk penilaian pembelajaran di tengah dan di akhir semester, wajib disusun berdasarkan blueprint soal serta diverifikasi Kepala Program Studi, dan memiliki relevansi dengan capaian pembelajaran domain pengetahuan yang dituju.

Rubrik

Rubrik merupakan panduan penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik terdiri dari dimensi yang dinilai dan kriteria kemampuan hasil belajar mahasiswa ataupun indikator

capaian belajar mahasiswa. Pada buku panduan ini dijelaskan tentang rubrik deskriptif, rubrik holistik dan rubrik sekala presepsi.

Tujuan penilaian menggunakan rubrik adalah memperjelas dimensi dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa. Selain itu rubrik diharapkan dapat menjadi pendorong atau motivator bagi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya.

Rubrik dapat bersifat menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu. Rubrik yang bersifat menyeluruh dapat disajikan dalam bentuk *holistic rubric*.

Table 20 Tabel Pembelajaran

Nilai	Grade	Angka Mutu	Arti
85-89	A	3,75	Lulus
80-84	A-	3,50	Lulus
75-79	AB	3,25	Lulus
70-74	B+	3,00	Lulus
65-69	B	2,75	Lulus
60-64	B-	2,50	Tidak Lulus
55-59	BC	2,25	Tidak Lulus
50-54	C	2,00	Tidak Lulus
45-49	C-	1,75	Tidak Lulus
40-44	CD	1,5	Tidak Lulus
35-39	D+	1,25	Tidak Lulus
30-34	D	1,00	Tidak Lulus
0-29	E	0,00	Tidak Lulus